

**Strategia Zrównoważonego Rozwoju Turystyki
Powiatu Wołomińskiego na lata 2012-2020**

Część II. Koncepcja rozwoju turystyki oraz jej wdrożenie.

Załącznik

W załączniku przedstawiono zagregowany opis celów szczegółowych. Dla każdego opisanego celu wskazano cel wyższego rzędu, opis działań niezbędnych do jego osiągnięcia oraz instytucje odpowiedzialne za ich realizację. Wskazano wskaźniki służące pomiarowi osiągnięcia celów oraz ich źródła finansowania. Przedstawiono także terminy realizacji i najistotniejsze czynniki zagrożające realizacji planowanych działań. W sposób ogólny zaproponowano źródła ich finansowania.

Zastosowano oznaczenia:

CS - cel szczegółowy;

SP - Starostwo Powiatowe;

UG – urzędy gmin;

LOT – Lokalna Organizacja Turystyczna;

PUP – Powiatowy Urząd Pracy;

NGO - organizacje pozarządowe;

B - branża turystyczna.

CS - 1.1.

	Logika interwencji	Wskaźniki	Źródła weryfikacji
Cel strategiczny	Rozwój konkurencyjnej oferty produktowej na terenie całego powiatu wołomińskiego.		
Cel szczegółowy	<i>Opracowanie i wdrożenie programów rozwoju miejsc atrakcyjnych turystycznie.</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Liczba dokumentów programowych; - Liczba udostępnionych turystycznych obiektów; - Liczba odwiedzających turystów; - Liczba inwestycji w rozwój miejsc atrakcyjnych turystycznie. 	SP, LOT, UG
Działania	<ol style="list-style-type: none"> 1. Opracowanie programu rozwoju produktu punktowego, obejmujący działania związane z udostępnieniem ich turystom, marketingiem, zagospodarowaniem przestrzeni wokół nich oraz wykorzystaniem pobliskiej infrastruktury gastronomicznej i hotelowej w celu ich komercjalizacji (bilety wstępu, pamiatki, itd.); 2. Wdrażanie opracowanych dokumentów. 		
Odpowiedzialny			UG, LOT
Termin realizacji			Opracowanie programu w 2013 roku a jego wdrażanie w miarę posiadanych środków. Działanie powinno być realizowane przez LOT, w ramach jego budżetu.
Założenia do budżetu/finansowanie			Działanie realizowane przez samorządy lub właścicieli obiektów
Założenia/zagrożenia			Brak środków finansowych.

CS - 1.2.

	Logika interwencji	Wskaźniki	Źródła weryfikacji
Cel strategiczny	Rozwój konkurencyjnej oferty produktowej na terenie całego powiatu wołomińskiego.		
Cel szczegółowy	<i>Rozwój produktów liniowych integrujących poszczególne gminy powiatu.</i>	- Liczba dokumentów projektowych; - Liczba kilometrów stworzonych szlaków; - Liczba inwestycji.	SP, LOT, UG
Działania	1. Opracowanie programu rozwoju produktów liniowych; 2. Wybór szlaku do realizacji; 3. Opracowanie dokumentacji koncepcyjnej szlaków; 4. Opracowanie dokumentacji technicznej szlaku; 5. Tworzenie szlaków.		
Odpowiedzialny	LOT,		
Termin realizacji	2012 -2014		
Założenia do budżetu/finansowanie	Środki finansowe samorządów lokalnych. Należy założyć, że wykonanie jednego kilometra szlaku to koszt około 500-800 zł. Obejmują one wyznaczenie szlaku, umieszczenie znaków, wydanie mapy szlaku.		
Założenia/zagrożenia	Działanie powinno być realizowane przez LOT, w ramach jego budżetu. Brak środków finansowych. Trudność we współpracy samorządów, przez które przebiega szlak. Szlak powinien być budowany w systemie szkielec ryby tj. posiadający główną trasę i połączone z nią odgałęzienia (pętle lokalne). Wskazane, aby budowa głównej pętli była finansowana przez samorząd powiatowy. Wskazane, aby zacząć tworzenie szlaków od rowerowych i konnych.		

CS - 1.3.

	Logika interwencji	Wskaźniki	Źródła weryfikacji
Cel strategiczny	<i>Rozwój konkurencyjnej oferty produktowej na terenie całego powiatu wołomińskiego.</i>		
Cel szczegółowy	<i>Tworzenie szlaków questingowych.</i>	- Ilość opisanych atrakcji; - Ilość opracowanych szlaków.	SP, LOT, UG, NGO
Działania	1. Wybór miejsc do tworzenia questingów; 2. Przeprowadzanie warsztatów na temat tworzenia questingów; 3. Opracowanie questingów (w ramach otwartych konkursów dla organizacji pozarządowych); 4. Promocja questingów.		
Odpowiedzialny	LOT, NGO		
Termin realizacji	Od 2013		
Założenia do budżetu/finansowanie	Należy przewidzieć około 5000 zł na opracowanie szlaku. Możliwe dofinansowanie z krajowych środków FIO, Samorząd Województwa Mazowieckiego.		
Założenia/zagrożenia	Brak środków finansowych. Brak umiejętności tworzenia szlaków		

CS - 1.4.

	Logika interwencji	Wskaźniki	Źródła weryfikacji
Cel strategiczny	<i>Rozwój konkurencyjnej oferty produktowej na terenie całego powiatu wołomińskiego</i>		
Cel szczegółowy	<i>Integrowanie pojedynczych atrakcji celem powstania zintegrowanej oferty turystycznej w formie pakietów usług.</i>	- Ilość powstałych pakietów.	LOT
Działania	1. Opracowanie szczegółowych tras wycieczkowych (wytypowanie miejscowości i dróg); 2. Opracowanie audytu turystycznego; 3. Opracowanie komercyjnej oferty turystycznej.		
Odpowiedzialny	LOT		
Termin realizacji	2012 -2015.		
Założenia do budżetu/finansowanie	Działanie powinno być realizowane przez LOT, w ramach jego budżetu.		
Założenia/zagrożenia	Brak środków finansowych.		

CS - 1.5.

	Logika interwencji	Wskaźniki	Źródła weryfikacji
Cel strategiczny	<i>Rozwój konkurencyjnej oferty produktowej na terenie całego powiatu wołomińskiego.</i>		
Cel szczegółowy	<i>Organizowanie imprez/wydarzeń.</i>	- Liczba imprez o zasięgu ponadlokalnym przyciągająca turystów; - Szacunkowa liczba uczestników.	SP, LOT, UG
Działania	Organizowanie imprez		
Odpowiedzialny	SP, UG, LOT, NGO,		
Termin realizacji	Działanie ciągłe.		
Założenia do budżetu/finansowanie	Finansowane przez organizatorów imprez.		
Założenia/zagrożenia			
Adresat			

CS - 1.6.

	Logika interwencji	Wskaźniki	Źródła weryfikacji
Cel strategiczny	<i>Rozwój konkurencyjnej oferty produktowej na terenie całego powiatu wołomińskiego.</i>		
Cel szczegółowy	<i>Organizowanie imprez o charakterze sportowym i rekreacyjnym</i>	- Liczba imprez o zasięgu ponadlokalnym przyciągająca turystów; - Szacunkowa liczba uczestników.	SP, UG
Działania	Organizowanie imprez		
Odpowiedzialny	SP, UG, NGO,		
Termin realizacji	Działanie ciągłe.		
Założenia do budżetu/finansowanie	Finansowane przez organizatorów imprez.		
Założenia/zagrożenia			
Adresat			

CS - 1.7.

	Logika interwencji	Wskaźniki	Źródła weryfikacji
Cel strategiczny	<i>Rozwój konkurencyjnej oferty produktowej na terenie całego powiatu wołomińskiego</i>		
Cel szczegółowy	<i>Opracowanie programu rozwoju tradycyjnego produktu lokalnego.</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Liczba dokumentów; programowych; - Liczba twórców objętych programem; - Liczba imprez promujących produkt lokalny. 	SP, LOT, UG, LGD
Działania	Opracowanie dokumentu		
Odpowiedzialny	LOT, LGD		
Termin realizacji	2013		
Założenia do budżetu/finansowanie	Koszt około 25 tys zł.		
Założenia/zagrożenia	Brak finansowania, brak uwzględnienia działania w LGD		

CS – 1.8.

	Logika interwencji	Wskaźniki	Źródła weryfikacji
Cel strategiczny	<i>Rozwój konkurencyjnej oferty produktowej na terenie całego powiatu wołomińskiego.</i>		
Cel szczegółowy	<i>Opracowanie i wdrożenie systemu Lokalnego Znaku Promocyjnego.</i>	- Liczba produktów z certyfikatem Lokalnego Znaku Promocyjnego; - Liczba zgłoszeń o uzyskanie certyfikatu (w trakcie roku).	LOT, LGD
Działania	1. Opracowanie graficzne znaku; 2. Opracowanie systemu certyfikacji produktów; 3. Promocja Lokalnego znaku Promocyjnego; 4. Certyfikacja zgłoszonych produktów i usług.		
Odpowiedzialny	LOT, LGD		
Termin realizacji	2013-2014		
Założenia do budżetu/finansowanie	Środki LGD, należy dążyć, aby system był samofinansujący.		
Założenia/zagrożenia	Brak środków finansowych.		

CS - 1.9.

	Logika interwencji	Wskaźniki	Źródła weryfikacji
Cel strategiczny	Rozwój konkurencyjnej oferty produktowej na terenie całego powiatu wołomińskiego.		
Cel szczegółowy	<i>Powstanie instytucji touroperatora tworzącego i promującego produkt turystyczny w postaci gotowego pakietu usług.</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Liczba gotowych pakietów; - Liczba sprzedanych pakietów; - Liczba korzystających ze sprzedawanych usług; - Liczba podmiotów ujętych w pakietach. 	LOT
Działania	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przygotowanie dokumentacji rejestracyjnej prowadzenia działalności gospodarczej przez LOT; 2. Opracowanie kompletu dokumentów wewnętrznych wymaganych dla organizacji prowadzących działalność gospodarczą; 3. Przygotowanie pakietów usług turystycznych (w oparciu o CS – 1, 2, 3, 4); 4. Zorganizowanie systemu sprzedaży usług. 		
Odpowiedzialny	LOT		
Termin realizacji	2012-2013		
Założenia do budżetu/finansowanie	Działania wykonane w ramach zadań statutowych LOT.		
Założenia/zagrożenia	Brak współpracy branży turystycznej.		

CS – 2.1.

	Logika interwencji	Wskaźniki	Źródła weryfikacji
Cel strategiczny	<i>Przygotowanie zasobów ludzkich do uczestniczenia w rozwoju turystyki.</i>		
Cel szczegółowy	<i>Realizowanie programów szkoleniowych dla chcących rozpocząć własną działalność gospodarczą związaną z turystyką.</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Liczba zrealizowanych szkoleń; - Liczba przeszkolonych osób; - Ilość osób, które przeszły reorientację zawodową; <ul style="list-style-type: none"> - Liczba osób bezrobotnych i wykluczonych społecznie, które znalazły zatrudnienie w turystyce. 	LOT, PUP
Działania	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zbadanie potrzeb szkoleniowych; 2. Opracowanie szczegółowego programu szkoleń; 3. Prowadzenie szkoleń. 		
Odpowiedzialny	LOT, PUP		
Termin realizacji	W miarę potrzeb.		
Założenia do budżetu/finansowanie	Finasowanie zewnętrzne. Pozyskanie środków z POKL.		
Założenia/zagrożenia	Korzystanie ze szkoleń organizowanych przez instytucje zewnętrzne. Brak środków finansowych.		

CS – 2.2.

	Logika interwencji	Wskaźniki	Zróżla weryfikacji
Cel strategiczny	<i>Przygotowanie zasobów ludzkich do uczestniczenia w rozwoju turystyki.</i>		
Cel szczegółowy	<i>Realizowanie programów szkoleniowych w obszarze tworzenia produktów lokalnych.</i>	- Liczba zrealizowanych szkoleń; - Liczba przeszkolonych osób; - Liczba osób wykonujących produkty lokalne.	LOT, PUP
Działania	1. Zbadanie potrzeb szkoleniowych; 2. Opracowanie szczegółowego programu szkoleń; 3. Prowadzenie szkoleń.		
Odpowiedzialny	LOT, PUP		
Termin realizacji	W miarę potrzeb.		
Założenia do budżetu/finansowanie	Finasowanie zewnętrzne. Pozyskanie środków z POKL.		
Założenia/zagrożenia	Korzystanie ze szkoleń organizowanych przez instytucje zewnętrzne. Brak środków finansowych.		

CS – 2.3.

	Logika interwencji	Wskaźniki	Źródła weryfikacji
Cel strategiczny	<i>Przygotowanie zasobów ludzkich do uczestniczenia w rozwoju turystyki.</i>		
Cel szczegółowy	<i>Realizowanie programów podwyższających kwalifikacje osób pracujących w sektorze turystyki.</i>	- Liczba zrealizowanych szkoleń; - Liczba przeszkolonych osób.	LOT, PUP
Działania	1. Zbadanie potrzeb szkoleniowych; 2. Opracowanie szczegółowego programu szkoleń; 3. Prowadzenie szkoleń.		
Odpowiedzialny	LOT, PUP		
Termin realizacji	W miarę potrzeb.		
Założenia do budżetu/finansowanie	Finasowanie zewnętrzne. Pozyskanie środków z POKL.		
Założenia/zagrożenia	Korzystanie ze szkoleń organizowanych przez instytucje zewnętrzne. Brak środków finansowych.		

	Logika interwencji	Wskaźniki	Źródła weryfikacji
Cel strategiczny	<i>Przygotowanie zasobów ludzkich do uczestniczenia w rozwoju turystyki.</i>		
Cel szczegółowy	<i>Realizowanie szkoleń w zakresie wykorzystywania potencjału kulturowego dla turystyki, budowania produktów turystycznych na kanwie walorów antropogenicznych, narzędzi marketingu lokalnego etc. dla kadr instytucji kultury.</i>	- Liczba zrealizowanych szkoleń; - Liczba przeszkolonych osób.	LOT, PUP
Działania	1. Zbadanie potrzeb szkoleniowych; 2. Opracowanie szczegółowego programu szkoleń; 3. Prowadzenie szkoleń.		
Odpowiedzialny	LOT, PUP		
Termin realizacji	W miarę potrzeb.		
Założenia do budżetu/finansowanie	Finasowanie zewnętrzne. Pozyskanie środków z POKL.		
Założenia/zagrożenia	Korzystanie ze szkoleń organizowanych przez instytucje zewnętrzne. Brak środków finansowych.		

CS – 2.5.

	Logika interwencji	Wskaźniki	Źródła weryfikacji
Cel strategiczny	<i>Przygotowanie zasobów ludzkich do uczestniczenia w rozwoju turystyki.</i>		
Cel szczegółowy	<i>Szkolenia dla przedstawicieli samorządów lokalnych w zakresie: turystyki, jako symulatora rozwoju, marketingu lokalnego, promocji, planowania rozwoju turystyki, współpracy z organizacjami pozarządowymi etc.</i>	- Liczba zrealizowanych szkoleń; - Liczba przeszkolonych osób.	LOT, PUP
Działania	1. Zbadanie potrzeb szkoleniowych; 2. Opracowanie szczegółowego programu szkoleń; 3. Prowadzenie szkoleń.		
Odpowiedzialny	LOT, PUP		
Termin realizacji	W miarę potrzeb.		
Założenia do budżetu/finansowanie	Finasowanie zewnętrzne. Pozyskanie środków z POKL.		
Założenia/zagrożenia	Korzystanie ze szkoleń organizowanych przez instytucje zewnętrzne. Brak środków finansowych.		

CS – 2.6.

	Logika interwencji	Wskaźniki	Źródła weryfikacji
Cel strategiczny	<i>Przygotowanie zasobów ludzkich do uczestniczenia w rozwoju turystyki.</i>		
Cel szczegółowy	<i>Organizowanie podróży studyjnych, umożliwiających zapoznanie się z dobrymi wzorcami.</i>	- Liczba odbytych podróży studyjnych; -Liczba uczestników.	LOT, PUP
Działania	1. Zbadanie potrzeb szkoleniowych; 2. Wytępowanie dobrych praktyk do pokazania; 3. Organizowanie podróży studyjnych.		
Odpowiedzialny	LOT, PUP		
Termin realizacji	W miarę potrzeb.		
Założenia do budżetu/finansowanie	Finasowanie zewnętrzne. Pozyskanie środków z POKL.		
Założenia/zagrożenia	Korzystanie ze szkoleń organizowanych przez instytucje zewnętrzne. Brak środków finansowych.		

CS – 2.7.

	Logika interwencji	Wskaźniki	Źródła weryfikacji
Cel strategiczny	<i>Przygotowanie zasobów ludzkich do uczestniczenia w rozwoju turystyki.</i>		
Cel szczegółowy	<i>Organizacja staży, wymian i praktyk.</i>	- Liczba stażystów/praktykantów; -Liczba miejsc odbywania staży/praktyk.	LOT, PUP
Działania	1. Weryfikacja miejsc i odbywania staży; 2. Zbadanie zapotrzebowania na stażystów; 3. Rekrutacja stażystów; 4. Organizacja staży i praktyk.		
Odpowiedzialny	LOT, PUP		
Termin realizacji	W miarę potrzeb.		
Założenia do budżetu/finansowanie	Finansowanie ze środków PUP.		
Założenia/zagrożenia	Korzystanie ze szkoleń organizowanych przez instytucje zewnętrzne. Brak środków finansowych.		

CS – 2.8.

	Logika interwencji	Wskaźniki	Źródła weryfikacji
Cel strategiczny	<i>Przygotowanie zasobów ludzkich do uczestniczenia w rozwoju turystyki.</i>		
Cel szczegółowy	<i>Prowadzenie badań rynku pracy.</i>	-Liczba raportów z badań rynku pracy.	LOT, UP
Działania	1. Opracowanie raportu na temat rynku pracy związanego z działalnością turystyczną; 2. Dystrybucja raportu w instytucjach gospodarczych i samorządowych.		
Odpowiedzialny	LOT, PUP		
Termin realizacji	Raz na 4 lata.		
Założenia do budżetu/finansowanie	Środki PUP.		
Założenia/zagrożenia	Brak środków finansowych.		

CS – 2.9.

	Logika interwencji	Wskaźniki	Źródła weryfikacji
Cel strategiczny	Przygotowanie zasobów ludzkich do uczestniczenia w rozwoju turystyki.		
Cel szczegółowy	<i>Opracowanie i wdrożenie kampanii informacyjnej, wypuklającej korzyści wynikające z rozwoju turystyki na szczeblu lokalnym</i>	-Liczba materiałów promocyjnych; -Liczba imprez.	LOT
Działania	1. Opracowanie i wydanie broszury informacyjnej o korzyściach wynikających z rozwoju turystyki na szczeblu lokalnym; 2. Publikowanie w mediach lokalnych informacji o korzyściach z podejmowania konkretnych działań na rzecz rozwoju turystyki, pokazywanie lokalnych dobrych praktyk.		
Odpowiedzialny	LOT		
Termin realizacji	2013		
Założenia do budżetu/finansowanie	Środki ze składek członkowskich członków LOT, około 5 000 zł.		
Założenia/zagrożenia	Brak środków finansowych.		

CS – 3.1.

	Logika interwencji	Wskaźniki	Źródła weryfikacji
Cel strategiczny	<i>Wypromowanie powiatu wołomińskiego, jako miejsca atrakcyjnego turystycznie.</i>		
Cel szczegółowy	<i>Opracowanie loga i hasła promocyjnego powiatu wołomińskiego.</i>	-Dokument.	SP
Działania	1. Wybór formy wykonania zadania (zlecenie, konkurs); 2. Opracowanie loga i hasła; 3. Powołanie komisji do oceny propozycji; 4. Wybór loga i hasła.		
Odpowiedzialny	SP		
Termin realizacji	2012		
Założenia do budżetu/finansowanie	Okolo 10 000 zł.		
Założenia/zagrożenia	Nie podjęcie decyzji o realizacji zadania przez SP.		

CS – 3.2.

	Logika interwencji	Wskaźniki	Źródła weryfikacji
Cel strategiczny	<i>Wypromowanie powiatu wołomińskiego jako miejsca atrakcyjnego turystycznie.</i>		
Cel szczegółowy	<i>Opracowanie i wdrożenie katalogu identyfikacji wizualnej.</i>	- Dokument.	SP
Działania	1. Opracowanie Katalogi Identyfikacji Wizualnej; 2. Opracowanie regulaminu określającego zasady stosowania loga i hasła.		
Odpowiedzialny	SP		
Termin realizacji	2013		
Założenia do budżetu/finansowanie	Okolo 20 000 zł.		
Założenia/zagrożenia	Nie podjęcie decyzji o realizacji zadania przez SP.		

CS – 3.3.

	Logika interwencji	Wskaźniki	Źródła weryfikacji
Cel strategiczny	<i>Wypromowanie powiatu wołomińskiego jako miejsca atrakcyjnego turystycznie.</i>		
Cel szczegółowy	<i>Opracowanie i wdrożenie wspólnego kalendarza imprez, odbywających się w poszczególnych miejscach, gminach powiatu.</i>	-Dokument; -Ilość imprez ujętych w kalendarzu.	LOT
Działania	1. Stworzenie systemu zgłaszania imprez do kalendarza; 2. Weryfikacja imprez do kalendarza; 3. Opracowanie kalendarza; 4. Dystrybucja kalendarza.		
Odpowiedzialny	LOT		
Termin realizacji	Działanie coroczne.		
Założenia do budżetu/finansowanie	Środki finansowe w ramach składek członkowskich LOT, pozyskiwanie środków sponsorskich na organizację imprez.		
Założenia/zagrożenia	Niechęć do współpracy z organizatorami imprez.		

CS – 3.4.

	Logika interwencji	Wskaźniki	Źródła weryfikacji
Cel strategiczny	Wypromowanie powiatu wołomińskiego, jako miejsca atrakcyjnego turystycznie.		
Cel szczegółowy	Opracowanie i wykonanie materiałów promocyjnych i informacyjnych.	-Ilość materiałów drukowanych według klasyfikacji rodzajowej; -Liczba wydanych materiałów.	LOT
Działania	1. Zbieranie materiałów do materiałów promocyjnych i informacyjnych; 2. Opracowanie materiałów; 3. Przygotowanie do druku; 4. Druk; 5. Określenie sposobu dystrybucji.		
Odpowiedzialny	LOT/NGO		
Termin realizacji	Opracowanie 2012. Wykonanie na bieżąco w miarę zapotrzebowania.		
Założenia do budżetu/finansowanie	W pierwszym etapie należy przewidzieć wykonanie dużej ilości materiałów w skromniejszej szacie graficznej. Finansowanie ze składek członkowskich LOT.		
Założenia/zagrożenia	Działanie powinno poprzedzić wybranie loga i hasła promocyjnego powiatu.		

	Logika interwencji	Wskaźniki	Źródła weryfikacji
Cel strategiczny	Wypromowanie powiatu wołomińskiego, jako miejsca atrakcyjnego turystycznie.		
Cel szczegółowy	<i>Opracowanie i prowadzenie portalu turystycznego powiatu.</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Utworzona strona internetowa; - Liczba artykułów/informacji; - Liczba współpracujących instytucji; - Liczba wejść. 	LOT
Działania	<ol style="list-style-type: none"> 1. Opracowanie graficzne portalu; 2. Stworzenie efektywnego systemu zbierania informacji o aktualnościach; 3. Administrowanie portalu. 		
Odpowiedzialny	LOT		
Termin realizacji	Opracowanie 2012. Prowadzenie – działanie ciągłe.		
Założenia do budżetu/finansowanie	Finansowanie ze składek członkowskich LOT, Prowadzenie komercyjnej działalności reklamowej przez administratora.		
Założenia/zagrożenia			

	Logika interwencji	Wskaźniki	Źródła weryfikacji
Cel strategiczny	<i>Wypromowanie powiatu wołomińskiego, jako miejsca atrakcyjnego turystycznie.</i>		
Cel szczegółowy	<i>Oznakowanie atrakcji turystycznych.</i>	- Liczba oznakowanych atrakcji turystycznych.	SP, LOT, UG
Działania	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wybór atrakcji do oznakowania; 2. Opracowanie wspólnej szaty graficznej dla tablic (wspólny layout); 3. Opracowanie treści na tablicach; 4. Opracowanie dokumentacji technicznej do umieszczenia tablic; 5. Umieszczenie tablic w terenie. 		
Odpowiedzialny	LOT, SP, UG, NGO		
Termin realizacji	2012-2013, Uzupelnianie w miarę potrzeb.		
Założenia do budżetu/finansowanie	Okolo 2000 zł na tablice.		
Założenia/zagrożenia	Realizowane po wybraniu loga i hasła promującego powiat.		

CS – 3.7.

	Logika interwencji	Wskaźniki	Źródła weryfikacji
Cel strategiczny	Wypromowanie powiatu wołomińskiego, jako miejsca atrakcyjnego turystycznie.		
Cel szczegółowy	<i>Opracowanie, gadżetów i pamiątek z powiatu wołomińskiego.</i>	- Ilość opracowanych produktów; - Liczba wyprodukowanych gadżetów i pamiątek.	LOT
Działania	1. Opracowanie wzoru pamiątek i gadżetów; 2. Produkcja; 3. Dystrybucja podczas imprez promocyjnych.		
Odpowiedzialny	LOT, NGO		
Termin realizacji	Opracowanie 2012-2013. Uzupełnianie w miarę potrzeb.		
Założenia do budżetu/finansowanie	Finansowane ze środków LOT-u, dystrybuowane bezpłatnie podczas imprez promocyjnych, sprzedawane w ramach działalności gospodarczej LOT.		
Założenia/zagrożenia	Realizowane po wybraniu logo i hasła promującego powiat.		

CS – 3.8.

	Logika interwencji	Wskaźniki	Źródła weryfikacji
Cel strategiczny	Wypromowanie powiatu wołomińskiego, jako miejsca atrakcyjnego turystycznie		
Cel szczegółowy	<i>Opracowanie i umieszczenie tablic powitalnych i pożegnalnych tzw. witaczy.</i>	- Ilość postawionych witaczy.	SP, LOT
Działania	1. Opracowanie graficzne tablic; 2. Wybór miejsc do umieszczenia; 3. Opracowanie dokumentacji technicznej do umieszczenia; 4. Umieszczenie.		
Odpowiedzialny	SP		
Termin realizacji	2013		
Założenia do budżetu/finansowanie	Srodki finansowe samorządu powiatu.		
Założenia/zagrożenia	Realizowane po wybraniu logo i hasła promującego powiat.		

CS – 3.9.

	Logika interwencji	Wskaźniki	Źródła weryfikacji
Cel strategiczny	<i>Wypromowanie powiatu wołomińskiego, jako miejsca atrakcyjnego turystycznie.</i>		
Cel szczegółowy	<i>Przygotowanie wspólnej prezentacji oferty na targach i imprezach promocyjnych.</i>	- Liczba produktów w ofercie; - Liczba imprez/wydarzeń, na których prezentowano ofertę.	LOT
Działania	1. Opracowanie loyalty stoiska; 2. Zakup wyposażenia do stoiska; 3. Wykonanie stoiska; 4. Skompletowanie materiałów promocyjnych.		
Odpowiedzialny	LOT		
Termin realizacji	2012		
Założenia do budżetu/finansowanie	Finansowane ze środków LOT pochodzących ze składek członkowskich.		
Założenia/zagrożenia	Przygotowanie dwóch wariantów: 1. Samodzielne stoisko; 2. Przygotowanie kompletów materiałów dystrybuowanych przez MROT.		

CS – 3.10.

	Logika interwencji	Wskaźniki	Źródła weryfikacji
Cel strategiczny	<i>Wypromowanie powiatu wołomińskiego, jako miejsca atrakcyjnego turystycznie.</i>		
Cel szczegółowy	<i>Przeprowadzanie kampanii promocyjnej prezentującej walory, atrakcje, produkty i usługi powiatu.</i>	- Dokument; - Liczba przeprowadzonych kampanii; - Liczba promowanych produktów.	LOT
Działania	1. Opracowanie kampanii promocyjnej; 2. Realizacja kampanii.		
Odpowiedzialny	LOT		
Termin realizacji	Działanie ciągłe.		
Założenia do budżetu/finansowanie	Finansowane ze środków LOT, środki zewnętrzne.		
Założenia/zagrożenia	Brak środków finansowych.		

CS – 3.11.

	Logika interwencji	Wskaźniki	Zróżła we-ryfikacji
Cel strategiczny	<i>Wypromowanie powiatu wołomińskiego jako miejsca atrakcyjnego turystycznie.</i>		
Cel szczegółowy	<i>Cykliczne prowadzenie badań wizerunku i badań marketingowych.</i>	- Liczba przeprowadzonych badań; - Liczba odbiorców raportu.	SP, LOT
Działania	1. Prowadzenie badań; 2. Dystrybucja raportów z badań.		
Odpowiedzialny	SP, LOT		
Termin realizacji	Pierwsze 2013 i dalej co 4 lata.		
Założenia do budżetu/finansowanie	Środki finansowe LOT.		
Założenia/zagrożenia	Brak środków finansowych.		

CS – 3.12.

	Logika interwencji	Wskaźniki	Źródła weryfikacji
Cel strategiczny	<i>Wypromowanie powiatu wołomińskiego, jako miejsca atrakcyjnego turystycznie.</i>		
Cel szczegółowy	<i>Powstanie centrum i punktów informacji turystycznej.</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Liczba powstałych punktów informacji; - Liczba udzielonych informacji; - Liczba materiałów udostępnianych w punktach; - Liczba wydanych materiałów. 	SP, LOT
Działania	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wybranie miejsc powstania Powiatowego Centrum Informacji; 2. Wybranie miejsc powstania punktów lokalnych; 3. Wykonanie projektów technicznych; 4. Zbudowanie punktów IT; 5. Przeszkolenie personelu IT. 		
Odpowiedzialny	SP, UG, LOT		
Termin realizacji	2013-2014		
Założenia do budżetu/finansowanie	Finansowane w ramach środków LOT, możliwość dofinansowanie ze środków zewnętrznych – POT, UJM, z PUP w ramach tworzenia nowych miejsc pracy.		
Założenia/zagrożenia	Centrum i punkty działają w strukturach LOT.		

CS – 4.1.

	Logika interwencji	Wskaźniki	Zróżdła we-ryfikacji
Cel strategiczny	<i>Zrównoważone ukształtowanie przestrzeni turystycznej zgodnie z potrzebami turystów przy zachowaniu zasad zrównoważonego rozwoju.</i>		
Cel szczegółowy	<i>Lobbing na rzecz zwiększenia dostępności komunikacyjnej powiatu.</i>		SP, UG
Działania	Aktywne uczestnictwo w spotkaniach, konferencjach związanych z problemami komunikacyjnymi		
Odpowiedzialny	SP, UG, NGO		
Termin realizacji	Działanie ciągłe		
Założenia do budżetu/finansowanie			
Założenia/zagrożenia			

	Logika interwencji	Wskaźniki	Zródła weryfikacji
Cel strategiczny	<i>Zrównoważone ukształtowanie przestrzeni turystycznej zgodnie z potrzebami turystów przy zachowaniu zasad zrównoważonego rozwoju.</i>		
Cel szczegółowy	<i>Lobbying na rzecz poprawy skomunikowania wewnętrznego powiatu.</i>		SP, UG
Działania	-		
Odpowiedzialny	SP, UG, NGO		
Termin realizacji	Działanie ciągłe		
Założenia do budżetu/finansowanie			
Założenia/zagrożenia			

	Logika interwencji	Wskaźniki	Źródła weryfikacji
Cel strategiczny	<i>Zrównoważone ukształtowanie przestrzeni turystycznej zgodnie z potrzebami turystów przy zachowaniu zasad zrównoważonego rozwoju.</i>		
Cel szczegółowy	<i>Opracowanie i wdrożenie programu rozwój infrastruktury okoturystycznej (punkty widokowe, parkingi).</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Liczba dokumentów; - Liczba punktów widokowych; - Liczba miejsc parkingowych przy atrakcjach turystycznych dla samochodów; - Liczba parkingów rowerowych; - Liczba obiektów małej infrastruktury; 	SP, UG
Działania	<ol style="list-style-type: none"> 1. Opracowanie dokumentacji koncepcyjnej; 2. Opracowanie dokumentacji technicznej dla każdego elementu; 3. Budowa infrastruktury. 		
Odpowiedzialny	SP, UG, LOT		
Termin realizacji	2012-2013 opracowanie programu, dalsze lata realizacja		
Założenia do budżetu/finansowanie	Budżety samorządów lokalnych, środki zewnętrzne – fundusze środowiskowe.		
Założenia/zagrożenia	Infrastruktura powinna być planowa i budowana w korelacji z tworzeniem produktów turystycznych.		

CS – 4.4.

	Logika interwencji	Wskaźniki	Źródła weryfikacji
Cel strategiczny	<i>Zrównoważone ukształtowanie przestrzeni turystycznej zgodnie z potrzebami turystów przy zachowaniu zasad zrównoważonego rozwoju.</i>		
Cel szczegółowy	<i>Rozwój infrastruktury sportowej i rekreacyjnej.</i>	- Liczba wybudowanych ogólnodostępnych obiektów.	SP, UG
Działania	Według planów inwestycyjnych samorządów lokalnych		
Odpowiedzialny	SP, UG, B		
Termin realizacji	Działanie ciągłe		
Założenia do budżetu/finansowanie			
Założenia/zagrożenia			

CS – 4.5.

	Logika interwencji	Wskaźniki	Źródła weryfikacji
Cel strategiczny	<i>Zrównoważone ukształtowanie przestrzeni turystycznej zgodnie z potrzebami turystów przy zachowaniu zasad zrównoważonego rozwoju.</i>		
Cel szczegółowy	<i>Rozwój bazy noclegowej i gastronomicznej.</i>	- Liczba miejsc noclegowych w hotelach; - Liczba miejsc noclegowych w gospodarstwach agroturystycznych.	B
Działania	1. Budowa różnorodnej bazy noclegowej; 2. Rozwój sieci gastronomicznej; 3. Wspieranie w tworzeniu gospodarstw agroturystycznych.		
Odpowiedzialny	B, LOT		
Termin realizacji	Działanie ciągłe		
Założenia do budżetu/finansowanie	Środki własne przedsiębiorców		
Założenia/zagrożenia			

CS – 5.1.

	Logika interwencji	Wskaźniki	Źródła weryfikacji
Cel strategiczny	Powstanie silnego otoczenia instytucjonalnego działającego na rzecz rozwoju turystyki.		
Cel szczegółowy	<i>Wzmocnienie Lokalnej Organizacji Turystycznej Cudu nad Wisłą.</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Ilość członków LOT; - Przychody LOT ze składek członkowskich; - Przychody LOT z działalności gospodarczej; - przychody LOT z dotacji. 	SP, UG, B, NGO
Działania		<ol style="list-style-type: none"> 1. Przeprowadzenie aktualizacja dokumentów rejestacyjnych; 2. Zorganizowanie Konferencji prezentującej założenia funkcjonowania LOT; 3. Przygotowanie dokumentów niezbędnych do przystąpienia samorządów do LOT; 4. Przygotowanie i przeprowadzenie Walnego Zgromadzenia LOT. 	
Odpowiedzialny		SP, UG, LOT	
Termin realizacji		2012	
Założenia do budżetu/finansowanie			
Założenia/zagrożenia		Nie przystąpienie samorządów do LOT.	

CS – 5.2.

	Logika interwencji	Wskaźniki	Źródła weryfikacji
Cel strategiczny	<i>Powstanie silnego otoczenia instytucjonalnego działającego na rzecz rozwoju turystyki.</i>		
Cel szczegółowy	<i>Utworzenie grup branżowych – instytucji prowadzących działalność w obszarze turystyki.</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Liczba grup branżowych; - Liczba spotkań członków grup; - Liczba podejmowanych wspólnie projektów. 	LOT
Działania	1. Identyfikacja potencjalnych uczestników uwzględniając branże; 2. Zorganizowanie spotkania przedstawicieli branż.		
Odpowiedzialny	LOT		
Termin realizacji	2012		
Założenia do budżetu/finansowanie	Środki finansowe LOT.		
Założenia/zagrożenia	Brak chęci współpracy przedstawicieli branży.		

CS – 5.3.

	Logika interwencji	Wskaźniki	Źródła weryfikacji
Cel strategiczny	<i>Powstanie silnego otoczenia instytucjonalnego działającego na rzecz rozwoju turystyki.</i>		
Cel szczegółowy	<i>Organizowanie corocznego Forum Turystycznego Powiatu Wołomińskiego.</i>	- Liczba uczestników spotkania.	LOT
Działania	1. Identyfikacja potencjalnych uczestników; 2. Opracowanie tematyki Forum; 3. Przeprowadzanie Forum.		
Odpowiedzialny	LOT		
Termin realizacji	Corocznie		
Założenia do budżetu/finansowanie	Środki finansowe LOT.		
Założenia/zagrożenia			

CS – 5.4.

	Logika interwencji	Wskaźniki	Źródła weryfikacji
Cel strategiczny	Powstanie silnego otoczenia instytucjonalnego działającego na rzecz rozwoju turystyki.		
Cel szczegółowy	<i>Wzmocnienie turystyki w strukturach samorządów lokalnych.</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Wysokość środków budżetowych JST na turystykę; - Liczba działań skierowanych na turystykę, podjęte uchwały, przyjęte dokumenty. 	SP, UG
Działania	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uwzględnienie w regulaminach organizacyjnych urzędów stanowiących w zakresie kompetencji zadania z zakresu turystyki; 2. Przeznaczenie środków finansowych na składkę członkowską Powiatu/Gminy w LOT. 		
Odpowiedzialny	SP, UG, LOT		
Termin realizacji	Działanie ciągłe.		
Założenia do budżetu/finansowanie	Środki finansowe samorządów.		
Założenia/zagrożenia			

CS – 5.5.

	Logika interwencji	Wskaźniki	Źródła weryfikacji
Cel strategiczny	<i>Powstanie silnego otoczenia instytucjonalnego działającego na rzecz rozwoju turystyki.</i>		
Cel szczegółowy	<i>Współpraca z organizacjami pozarządowymi pożytku publicznego w obszarze turystyki i kultury.</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Liczba konkursów dla organizacji pozarządowych z obszary turystyki; - Liczba środków budżetowych na realizację zadań z zakresu turystyki; - Liczba udzielonych dotacji; - Liczba konkursów na organizowanie imprez kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych skierowanych dla odbiorców zewnętrznych. 	SP, UG
Działania	<ol style="list-style-type: none"> 1. Opracowanie procedur uwzględniania w powiatowych i gminnych programach współpracy samorządów z organizacjami pozarządowymi kompatybilnych tematów konkursów (w jednym roku taka sama tematyka konkursów –np. budowanie szlaków lub organizowanie imprez na szlakach); 2. Ogłaszanie konkursów; 3. Zorganizowanie grupy branżowej organizacji działających w obszarze turystyki, kultury i rekreacji. 		
Odpowiedzialny	SP, UG, LOT, NGO		
Termin realizacji	Działanie ciągłe.		
Założenia do budżetu/finansowanie	Środki finansowe samorządów.		

Założenia/zagrożenia
